

CATERINA FANFANI

**Giornalista**

*curriculum vitae*

## PRESENTAZIONE

Una **informazione di qualità e una positiva comunicazione tra persone** sono elementi decisivi per **rendere migliore la comunità in cui viviamo**. Per questi obiettivi mi impegno ogni giorno. **Giornalista professionista dal 1991 (pubblicista dal 1986)**, dopo una prima fase di attività svolta, tra l'altro, nelle redazioni dei quotidiani *La Città*, *Il Corriere di Firenze* e *La Nazione - Firenze*, e una collaborazione con il settimanale *Famiglia Cristiana*, sono stata chiamata a gestire **l'ufficio stampa della Provincia di Prato, dove ho lavorato per oltre venti anni (nel ruolo di capo ufficio stampa prima e di coordinatrice dell'ufficio di presidenza e comunicazione successivamente)**. Ho maturato competenze nella gestione di **un ufficio stampa fortemente orientato alla comunicazione multimediale e ai social media**, che cura in modo particolare i **contenuti**. Mi occupo di **progetti e strategie di valorizzazione territoriale in ambito economico, turistico, culturale**. Sono in grado di **progettare iniziative pubbliche e campagne di informazione** e di **gestire progettazioni che implicano l'attivazione di un sistema di relazioni complesso**.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

### 2006 - 2016

Provincia di Prato - **Coordinamento e gestione del servizio informazione e comunicazione, ufficio di presidenza, sistema di relazioni istituzionali dell'ente**

### 1995 - 2005

Provincia di Prato **Coordinatore - Capo ufficio stampa- Direttore responsabile della rivista istituzionale Areasette**

## Attività specifiche svolte in ambito culturale

- Progetto di comunicazione per l'inaugurazione del **Museo della natura morta**, Villa medicea Poggio a Caiano, (gruppo di lavoro inter-istituzionale)
- Progetto di comunicazione per l'istituzione e il consolidamento del **Distretto museale pratese** e del **Sistema bibliotecario provinciale**. Ufficio stampa del progetto di rilevanza regionale **Ti Porto al Museo**, che raccoglie otto musei

- Accompagnamento nell'istituzione e ufficio stampa per il **Museo di scienze planetarie di Prato**
- **Organizzazione e gestione** delle iniziative e degli **eventi promossi dalla Provincia di Prato** in relazione alle funzioni culturali e turistiche
- Responsabilità del **processo di gestione e di comunicazione** riguardante l'assegnazione dei contributi dell'ente, in relazione alla valorizzazione dei beni culturali e alla **campagna di restauri attivata in collaborazione con l'ufficio Beni culturali della Diocesi di Prato**

#### Attività specifiche svolte nell'ambito dello sviluppo economico e del marketing territoriale

- Per il **Tavolo di Distretto** di Prato gestione del sistema di relazioni e comunicazione, compresa la manifestazione nazionale del 28 febbraio 2009 *Prato non deve chiudere*, a difesa del distretto tessile
- Pianificazione della comunicazione per **le 7 linee di intervento, destinate ai lavoratori, finanziate con risorse per 25 milioni di euro**, assegnate al distretto tessile per fronteggiare l'emergenza occupazionale
- Comunicazione di tutti i report relativi agli **Osservatori economico, sociale e del lavoro** della Provincia, realizzati anche in collaborazione **IRPET e PIN**, con focus specifici sulla trasformazione del distretto e la comunità cinese di Prato
- Supporto organizzativo e progetto di comunicazione della rete istituzionale **WPrato**, e relativo **portale Invest in Prato**, progetto di marketing territoriale attivato da Provincia, Unione industriale e Camera di Commercio
- Progetto di comunicazione **per Fabbriche di energia** (2005-2014), pacchetto di azioni per l'efficienza energetica del distretto
- Progetto di comunicazione per **Il lavoro al centro**, rassegna della formazione e del lavoro (edizioni 2011 e 2012) e per l'iniziativa **DireFareSapere**, Stati generali della formazione e del lavoro

#### Attività specifiche svolte nell'ambito del turismo e della valorizzazione delle risorse enogastronomiche territoriali

- Progettazione, organizzazione e comunicazione della manifestazione **Di Vini Profumi** 15 edizioni (dal 2000 al 2015) promosse da Provincia di Prato, Strada dei vini e dei prodotti tipici, Consorzio di tutela del vino di Carmignano
- Ideazione e progettazione de **La strada dei biscotti** (2005), iniziativa di valorizzazione del sistema artigianale di produzione dei biscotti collegata a un percorso dei beni culturali territoriali
- Organizzazione e comunicazione degli eventi **Il gusto della storia, Il gusto delle donne e Il gusto dei luoghi**, cicli di incontri culturali con degustazioni
- Ideazione, progettazione e ufficio stampa dell'evento **Un filo dolce** (2013-2014), rassegna della cultura biscottiera promossa da Provincia e Confartigianato
- Supporto progettuale e comunicazione per la filiera **Gran Prato** (2013-2014), rete di agricoltori e fornai per una produzione a chilometro zero promossa da Provincia e parco Agricolo della piana
- Rilancio e valorizzazione, fin dal 2000 con il disciplinare di produzione, della **Mortadella di Prato** che nel 2016 ha ottenuto l'IGP
- Rilancio e valorizzazione, dal 2000, della **Razza Calvana**, tipica della Val di Bisenzio

## ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

### **1994- 1995 TV PRATO**

Redattrice

### **1989- 2007 *Famiglia cristiana*, rivista settimanale**

contratto di collaborazione per corrispondenze dalla Toscana in particolare nel settore dei beni culturali

### **1993-2000 Confartigianato Toscana**

Consulenza attività di ufficio stampa e comunicazione

### **1992-1993 *La Nazione* - Redazione di Firenze**

Contratto di collaborazione (Scuola, cultura e università)

### **1989- 1992 *La Città e poi La Gazzetta* - Redazione di Firenze e redazione centrale di Roma**

Redattrice praticante e poi redattrice ordinaria

### **1987- 1991 AGI (Agenzia Giornalistica Italia)**

Contratto di collaborazione per corrispondenze da Prato (settore economia)

### **1993 -2009 *Crocevia* - Rivista del Centro culturale della diocesi di Prato**

Direttore responsabile

## TITOLI DI STUDIO

**Laurea magistrale** - Università degli Studi di Firenze, Facoltà di lettere e filosofia  
Dipartimento italianistica - Titolo tesi di laurea: *Armando Meoni, da Creare a La ragazza di fabbrica* - Relatore: prof.Giorgio Luti. Voto 110/110. a.a:1991/1992

### **Diploma di maturità classica**

Liceo classico Francesco Cicognini.- a.s:1978/1979

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

**Lingua inglese** - Competenza sufficiente a sostenere un dialogo elementare, più che sufficiente la competenza scritta

**Organizzazione** - Buona attitudine all'organizzazione e alla gestione di situazioni complesse

**Relazioni personali** - Buona attitudine allo scambio interpersonale e al lavoro di gruppo

## TITOLI PROFESSIONALI

### **Iscrizione all'Albo nazionale dei giornalisti - Elenco professionisti**

Dal 1991. Tessera professionale n° 49774

### **Iscrizione all' Albo nazionale dei giornalisti - Elenco pubblicitari**

Dal 1986

## CORSI DI AGGIORNAMENTO

*Video giornalismo e web 2.0*

Ordine dei giornalisti Toscana – Studio Obiettivo Tre - giugno 2012

*Uffici stampa e web 2.0*

Ordine dei giornalisti Toscana – Studio Obiettivo Tre - maggio 2012

*Digit 2014 . Prato*

Il giornalismo digitale

*Digit 2016. Conferenze stampa digitali - Multicanalità e storytelling - Strumenti di google per giornalisti*

Prato, febbraio2016

IN FEDE  
Caterina Fanfani